



PRESSETEXT



MICAELA SCHÄFER

DEUTSCHLANDS BERÜHMTESTES EROTIKMODEL

Eine Frau, die alles hat: Geist, Körper und Persönlichkeit. Geboren in Leipzig, aufgewachsen als Tochter einer Diplom-Ökonomin und eines Arztes, besuchte Micaela schon früh in ihrer Kindheit eine Ballett-Schule. Nach der Schule schloss Micaela eine Ausbildung als pharmazeutische Assistentin erfolgreich ab. Schon bald verwirklichte Micaela ihren Traum, Model zu werden.

Nach ihrer Wahl zur Miss Maxim sowie zur Miss Ostdeutschland wurde Micaela 2006 durch ihre Teilnahme an Heidi Klums erster Staffel von Germany's Next Topmodel ins Licht der Öffentlichkeit katapultiert, wo sie einen der begehrten Plätze in den Top 10 erreichte. Es folgten zahlreiche TV- und Printkampagnen. Mit Modeljobs knüpfte Micaela an ihre Erfolge bei GNTM an und überzeugte mit Fotoserien in Playboy, Men's Health, Penthouse und FHM.

Erneut ins Rampenlicht gelangte Micaela 2010 durch ihren Einzug in das Big Brother - Haus. An der Seite von Sexy Cora konnte Micaela die Männerwelt faszinieren.

Als erstes deutsches Model setzte Micaela auch auf ihr Talent für Musik: Micaelas Song Life is Just a Game wurde ein Club-Hit, an der Seite von Loo-na folgten Auftritte vor großem Publikum. Unter ihrem Künstlernamen „DJane LaMica“ legt Micaela seit 2011 regelmäßig in Clubs auf, ihr Electro - und House - Sound ist im In- und Ausland regelmäßig gebucht. 2012 veröffentlichte sie ihren zweiten Song „So much love“.

Im Moment ist Micaelas Basis die Hauptstadt Berlin. Ihr Einfluss in der kontemporären Pop-Kultur ist nicht zu verneinen: Körperwelten, Atombussen statt Atomkraft.

Durch die Kommunikation mit ihren internetaffinen Fans über ihre Internet-, Facebook- und Youtube-seite sowie ihre zahlreichen Autogrammauftritte zeigt sich, wie Micaela von Heranwachsenden und Erwachsenen zugleich beachtet wird - nicht nur für ihren Style und ihr Aussehen, sondern auch für ihren Drang nach Mehr.

Dies reflektiert sich auf Micaelas Internetpräsenz sowie ihrer Facebook- und Instagrammseite, die Micaela selbst regelmäßig aktualisiert. Micaelas Instagrammseite verzeichnet mehr als 450.000 Fans (Stand: August 2022), ihre Videos werden von tausenden Fans geteilt.

Mit ihrer Präsenz wirbt Micaela zugleich für verschiedene Marken: Seit sechs Jahren setzt Micaela für den Felgenhersteller Alutec dessen Produkte auf der Tuning World Bodensee sowie der Essen Motorshow in Szene. Dort ist Micaela eine regelmäßig gesehene Celebrity. Im Sommer 2011 wurde Micaela das Werbegesicht für das Erotik - Portal Fundorado und begeisterte in einer crossmedialen landesweiten Kampagne. Im Jahr 2011 und darauffolgend war Micaela das Gesicht der Erotikmesse Venus.

Ihre Schönheit zeigt Micaela auch in ihrem Erotik-Kalender, welchen Sie in Eigenregie mit einem Foto - und Filmteam jährlich produziert. Das Marketing of gibt es als 3D-Film.

Im Jahr 2011 stellte sich Micaela bei ‚Das Supertalent‘ als Schlagersängerin dem Urteil der Jury, hatte einen Gastauftritt im Halbfinale, spielte im Scooter-Musikvideo „The Only One“ mit und wurde Teil der „Vingoo“-Kampagne.

Im Januar 2012 nahm sie an der sechsten Staffel von „Ich bin ein Star - Holt mich hier raus!“ teil und belegte den vierten Platz. Im März boxte sie beim ProSieben-„Promiboxen 2012“ gegen Indira Weis. Auch in Shows wie „Markus Lanz“, „Das perfekte Promi Dinner“, „Mieten, Kaufen, Wohnen“, „Kurt Krömer Late Night Show“, „SWR Nachtcafé“, „RTL II Exklusiv - die Reportage“, „GuseBerlin“, „tv total“, „TV total Turmspringen“, „Die große Fernsehshow zum Weltuntergang mit Joko & Klaas“ und „Roche und Böhmermann“ ist Micaela regelmäßig zu Gast. Im Sommer eroberte sie als Djane die Partyinsel Mallorca und ist seitdem mehrmals im Monat vor Ort. Passend dazu moderierte sie die RTL II-„Ballermann Hits 2012“. Sie wurde außerdem das Werbegesicht des Uhrenlabels „Madison N.Y.“, „CR Cash“,

„Glübi“ und das Werbegesicht der Schweizer Erotikmesse „Extasia“.

Im Oktober war Micaela erneut Teil der inzwischen 16. Venus-Messe in Berlin und gewann den Venus-Award als Erotikmodel des Jahres. Wenige Wochen später war sie erneut in der Castingshow „Das Supertalent“ zu sehen und holte sich dabei Unterstützung von Zauberer Jochen Stelzer. Das erfolgreiche Jahr beendete sie mit dem Titel „Penthouse Pet des Jahres“ und einer landesweiten TV-Kampagne für den Elektronikhändler „Redcoon“.

Mit provokanten Auftritten wie bei einer Promoaktion für die „EM 2012“, einem Besuch der „Men in Black III“-Premiere, einer weiteren Promoaktion für die Olympischen Spiele in London und einem Besuch auf der London Fashion Week sorgte sie für weltweites Medieninteresse.

Sie produzierte erneut ihren Erotikkalender für das Jahr 2013 sowie 2014 und veröffentlichte im November 2013 Ihren zweiten selbst produzierten Erotikclip zur Ihrer Single „Jump!“. Ebenso war sie in der Oktoberausgabe 2013 des Penthouse Maga-

zins bereits zum zweiten Mal auf dem Cover zu sehen und auch zum zweiten mal das Werbegesicht von Europas größter Erotik- und Lifestylemesse, der Venus. Im Jahr 2014 startet Micaela mit Ihrem ersten eigenen Buch (Titel: Lieber Nackt als gar keine Masche, Heyne Verlag) sowie erneut als Werbegesicht für Redcoon, Big7 und Venus 2014 sowie Ihrem 3. Erotikclip zur Fussball WM durch. Auch die Single BLASMUSIK, die sie mit dem DJ Duo Finger & Kader aufgenommen hat wird zum Clubhit. Für 2015 wirbt sie mittlerweile zum 4. Mal für die Venus Messe und veröffentlichte die Singles PARTYPOLIZEI sowie ROCK ME TONIGHT. Seit Mai 2015 präsentiert sie die Privee Excellente Lounge im Megapark auf Mallorca und tritt seit 2011 ebenso regelmäßig als DJ in der Megarena auf. Auch Micaela's Nacktkalender 2016 wird zum Erfolg. In der Juliausgabe des Magazins DYNAMIT ist sie auf dem Cover und einer 10 Seitigen Fotostrecke vertreten. Außerdem gibt es Micaela als exklusive 3D Figur in unterschiedlichen Größen zu erwerben.





BOOKING

Michael Grochtmann
Berliner Straße 165
10715 Berlin
T: +49 (0)30 922 76 1 79
booking@micaelaschaefer.de